

ÍNDICE

Presentación de la SERIE PROYECTO FLORIDABLANCA	11
AGRADECIMIENTOS	15
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	19
Arqueología en Floridablanca	20
Objetivos	24
Objetivo general	24
Objetivo específico	24
Líneas analíticas	25
Reseña de los capítulos	25
CAPÍTULO II. ESTRUCTURACIÓN SOCIAL EN FLORIDABLANCA	29
Marco histórico del poblamiento de Patagonia a fines del siglo XVIII	29
El plan de poblamiento patagónico	31
La fundación de la “Nueva Población y Fuerte de Floridablanca”	33
El abandono de Floridablanca	36
Nuestra perspectiva: teoría de la estructuración social	37
Identidades Sociales	39
Cultura Material	41
La particularidad de los contextos	42
CAPÍTULO III. PERSPECTIVAS SOBRE EL CONSUMO	47
Perspectivas antropológicas del Consumo	47
El consumo desde la Historia	50
El consumo desde la Arqueología Histórica	52

Elecciones de consumo	52
Arqueología del Capitalismo	54
Nuestra perspectiva: Consumo como práctica social	56
Las prácticas de consumo en Floridablanca	58
CAPÍTULO IV. ORGANIZACIÓN SOCIAL DE LA DIFERENCIA	63
Construcción de las categorías analíticas	63
Categorización social e identificación de grupos	64
La organización de la población	66
La organización del consumo	69
Los Asientos de Contaduría	72
Formas de ordenar el mundo	81
CAPÍTULO V. IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS	85
Esquema de análisis	85
Parte I: Identificación de Grupos	87
Análisis Cuantitativo de los registros de consumo	88
Recopilación de los datos	88
Procesamiento de los datos	91
Análisis de conglomerados	92
Análisis de las prácticas de consumo	96
Parte II. Grupos de consumo y categorías sociales	114
Comparación según la pertenencia a una categoría social	114
Comparación según diferenciación interna de cada categoría social	116
Estructuración social en Floridablanca	121
CAPÍTULO VI. BIENES CONSUMIDOS Y PRÁCTICAS ASOCIADAS	127
¿Qué consumen los Grupos de consumo?	127
Grupos de Consumo	128
Análisis de los bienes consumidos	131
Bienes consumidos y prácticas sociales	149
CAPÍTULO VII. REPRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN	
DEL ORDEN SOCIAL	155
A modo de conclusión	155
Deconstruyendo el consumo	156
Las prácticas de consumo en Floridablanca	161
¿Cuál es el rol de los bienes materiales?	164
Palabras Finales	167

APÉNDICE 1	169
APÉNDICE 2	175
APÉNDICE 3	177
APÉNDICE 4	183
APÉNDICE 5	187
APÉNDICE 6	191
ARCHIVOS Y FUENTES DOCUMENTALES	211